

NOTRE MISSION :

ÊTRE *utiles* PARTOUT, TOUT LE TEMPS,
AU DÉVELOPPEMENT INTELLIGENT
DES TERRITOIRES

Cet engagement est inscrit dans nos statuts. Il fait de nous une « entreprise à mission », qui concilie intérêt général et but lucratif.

Dans les faits, nous l'étions déjà.

Depuis le 14 janvier 2021, nous le sommes officiellement. Rendez-vous compte : nous sommes le premier maître d'ouvrage en France à avoir pris cet engagement en modifiant nos statuts.

Nous devons en être fiers et l'incarner au quotidien. Chaque année, un comité de mission est chargé de nous auditer pour veiller au respect des objectifs opérationnels que nous nous sommes fixés. Nous avons tous un rôle à jouer puisque chaque métier et expertise du Groupe y contribue. Notre succès de demain contribue dans notre capacité à assurer un parfait alignement entre notre stratégie, nos valeurs et nos engagements. Merci d'avance de votre implication.



Yoann Choin-Joubert

NOS 5 OBJECTIFS STATUAIRES :

TERRITOIRES

Contribuer au développement des territoires et des services pour leurs habitants

ENVIRONNEMENT

Contribuer à neutraliser nos impacts environnementaux directs principaux, en commençant par les réduire, puis, en compensant ou réparant les impacts résiduels

PARTENARIATS

Entretenir des relations partenariales, équilibrées et éthiques avec nos parties prenantes

CLIENTS

Participer à la qualité de vie de nos clients, résidents ou utilisateurs en proposant des solutions répondant aux besoins et enjeux de la société, et en recherchant le maintien d'un rapport qualité/ prix juste

COLLABORATEURS

Favoriser la qualité de vie des collaborateurs et le développement de notre capital humain

JE M'ENGAGE À :

1. ÊTRE LE PORTE-PAROLE DU GROUPE...

auprès de mon équipe,
des clients, des partenaires
et prestataires.

2. ADOPTER UN ÉTAT D'ESPRIT...

dans nos réflexions, en ligne avec
nos engagements : être utiles aux
territoires et à leurs habitants,
en respectant l'environnement
et en favorisant la qualité de vie
au travail des collaborateurs.

3. PRENDRE EN COMPTE CES OBJECTIFS DANS MES MISSIONS

Au quotidien, je contribue
aux objectifs, en les intégrant
dans mes décisions.

POUR RÉPONDRE À NOS OBLIGATIONS, C'EST NOTRE ENGAGEMENT COMMUN DE RESPECTER NOS OBJECTIFS
À CHAQUE INSTANT. POUR VOUS. POUR LE GROUPE. POUR TOUS.

Je m'engage à contribuer à la mission du groupe.

Le :

Nom / Prénom :

Signature :

NOS OBJECTIFS STATUTAIRES ET OPÉRATIONNELS

TERRITOIRES

OBJECTIF STATUTAIRE : CONTRIBUTER AU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES ET DES SERVICES POUR LEURS HABITANTS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

Proposer de nouvelles formes de collaboration entre les acteurs privés et publics pour mieux répondre aux besoins de tous les territoires

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

2022 : 100 % des projets de construction ou d'aménagement font l'objet d'un dispositif de concertation validé en Comité d'Engagement ou sont précédés d'un dialogue avec les territoires pour les projets usage ou d'investissement

BESOINS DES TERRITOIRES ET DES HABITANTS

2022 : 100 % des projets répondent à un besoin en tension, rapprochent les utilisateurs d'un service essentiel (logement, santé, alimentation) ou développent l'attractivité du territoire (économique, sport, loisir ou culture)

2024 : 100 % des projets développés obtiennent au moins 50 % à l'index d'utilité territoriale du Groupe

Mesurer notre impact positif sur les territoires

VALEUR SOCIÉTALE

2024 : Évaluer la valeur créée sur les territoires par nos projets (emplois directs, indirects, induits et permis à long terme)

REDISTRIBUTION ET INVESTISSEMENTS À IMPACT

D'ici 2025 : Orienter 1 % de notre chiffre d'affaires lissé sur 4 ans dans des projets avec un intérêt sociétal et environnemental démontré

ENVIRONNEMENT

OBJECTIF STATUTAIRE : CONTRIBUTER À NEUTRALISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DIRECTS PRINCIPAUX, EN COMMENÇANT PAR LES RÉDUIRE PUIS EN COMPENSANT OU RÉPARANT LES IMPACTS RÉSIDUELS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

Réduire de 30 % l'intensité carbone de nos activités en 2030 (vs. 2020) et compenser nos émissions directes en étant entrepreneurs de projets de séquestration ou de réduction des émissions de gaz à effet de serre



EMPREINTE CARBONE

2022 : Vérifier le respect des cibles d'intensité carbone consolidée pour nos projets de construction

2025 : Investir d'ici 2025 auprès de porteurs de projets séquestrant ou évitant les émissions de gaz à effet de serre afin de commencer à financer les crédits carbone qui nous permettront de compenser notre empreinte carbone directe

Contribuer à limiter l'étalement urbain, évaluer et maîtriser nos principaux impacts sur la biodiversité



ARTIFICIALISATION ET BIODIVERSITÉ

2022 : Construire et expérimenter des solutions pour définir notre stratégie sur l'artificialisation et la biodiversité

2025 : Viser une artificialisation nette annuelle égale à 0

2026 : 100 % des projets développés sont conformes au référentiel biodiversité choisi par le Groupe

Travailler avec nos fournisseurs pour limiter les déchets de chantiers produits et enfouis, et viser le remplacement des matières en tension



DÉCHETS DE CHANTIERS

2024 : Travailler avec nos fournisseurs pour réduire les déchets de chantiers à la source et enfouis



MATÉRIAUX ET MODES DE CONSTRUCTION

2024 : Identifier l'impact de notre chaîne de valeur sur les ressources et l'eau douce pour promouvoir des modes constructifs réduisant leur empreinte

2026 : Avoir recours à une majorité de matériaux à moindre impact dans nos projets de construction

PARTENARIATS

OBJECTIF STATUTAIRE : ENTREtenir des relations partenariales, équilibrées et éthiques avec nos parties prenantes
OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

Sensibiliser tous les collaborateurs à l'éthique, mettre en place les conditions pour entretenir des relations mutuellement bénéfiques avec les fournisseurs, et, promouvoir de bonnes conditions de vie et de sécurité sur nos projets



ÉTHIQUE & LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

2023 : 100 % des collaborateurs du Groupe signent un engagement et les salariés à risques sont formés au dispositif anti-corruption et ses sanctions



ACHATS RESPONSABLES

2022 : Signer la charte Relations Fournisseurs Responsables, définir les critères d'achats responsables, leur déploiement et modes de contrôle

2024 : Suivre un indice de qualité de vie et sécurité sur nos chantiers

CLIENTS

OBJECTIF STATUTAIRE : PARTICIPER À LA QUALITÉ DE VIE DE NOS CLIENTS, RÉSIDENTS OU UTILISATEURS EN PROPOSANT DES SOLUTIONS RÉPONDANT AUX BESOINS ET ENJEUX DE LA SOCIÉTÉ, ET EN RECHERCHANT LE MAINTIEN D'UN RAPPORT QUALITÉ/ PRIX JUSTE

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

Préciser le processus de mesure et d'amélioration de la satisfaction de tous les clients pour être au plus près des temps forts de leur parcours



SATISFACTION CLIENTS

2022 : Déployer des solutions qui permettent d'interroger les clients ouvrage à différents moments de leur parcours (en plus de la livraison), et d'interroger annuellement les clients de l'usage

Proposer des projets qui répondent aux critères de qualité de vie du groupe



QUALITÉ DE VIE DES HABITANTS

2024 : 100 % des projets développés répondent à 50 % du référentiel qualité de vie du groupe

Déployer des référentiels qualité et contrôler leur application



QUALITÉ

2024 : Pour l'ouvrage, auditer l'application du référentiel logement lors de la conception.
Pour l'usage, mettre en place des démarches qualité pour toutes nos filiales

2026 : Pour l'ouvrage, auditer l'application du référentiel prestation logement lors de la livraison

COLLABORATEURS

OBJECTIF STATUTAIRE : FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE DES COLLABORATEURS ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE CAPITAL HUMAIN

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

Suivre et améliorer la satisfaction des collaborateurs, faire certifier la démarche pour évaluer la qualité de vie au travail à l'échelle de nos organisations



SATISFACTION COLLABORATEURS

2022 : Mesurer la satisfaction des collaborateurs du Groupe tous les ans grâce à une enquête interne, élaborer un plan d'actions et suivre les axes d'amélioration annuels



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

2023 : Viser une certification externe des conditions de travail pour l'Unité Economique & Sociale

2025 : Viser une certification externe des conditions de travail pour les filiales d'usage dépassant 50 collaborateurs

S'engager pour le développement des compétences nécessaires aux métiers du Groupe et pour la formation des jeunes



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

2023 : 100 % des collaborateurs assistent à une formation au moins une fois par an

2023 : 100 % des BU / directions font une revue annuelle des talents et mettent en place des dispositifs de suivi de ces talents

2024 : Créer des parcours de formation ouverts à tous pour les métiers prioritaires du Groupe



JEUNES

2023 : Avoir au moins 8 % d'alternants dans le Groupe et viser un taux de transformation des alternants en contrat salarié de 35 %

Offrir des conditions favorables et adaptées pour tous



RECONNAISSANCE

2022 : Proposer des avantages aux collaborateurs indépendamment de leurs statuts et des mécanismes de redistribution, alignés avec l'esprit entrepreneurial du Groupe



ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

2022 : Comparer annuellement les salaires entre les femmes et les hommes pour les 30 plus grosses rémunérations du Groupe, pour garantir un salaire égal à poste égal et tendre vers la parité dans les instances



INCLUSION & HANDICAP

2022 : 100 % des collaborateurs formés à une thématique liée à la diversité annuellement, et former les managers au moins une fois tous les deux ans à la non-discrimination

2024 : Faire le bilan des actions issues de la convention volontaire signée avec l'AGEFIPH en 2022 pour faciliter l'intégration des salariés en situation de handicap