

Conception de la mission

Notre mission a été co-crée avec l'intégralité des parties prenantes du groupe.

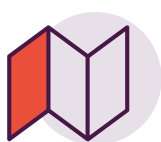
Le bilan :

- Des ateliers animés avec 60 collaborateurs, managers, dirigeants, et membres du conseil d'administration de REALITES en 6 mois.
- Une enquête diffusée à tous les collaborateurs du groupe.
- Une enquête diffusée à plus de 1000 parties prenantes identifiées par toutes les entités de REALITES.



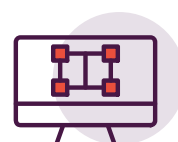
1. Le diagnostic des points forts et axes d'amélioration RSE selon le référentiel BCORP par un expert.

Pour tous les collabs du groupe. 78% d'entre eux y ont participé. 2 ateliers avec des collaborateurs. Interviews qualitatives avec 9 parties prenantes.



2. La cartographie de nos parties prenantes.

Avec des collaborateurs, nous avons identifié et classé nos parties prenantes.



3. Construction de la matrice des enjeux RSE.

Pour tout savoir sur cette étape, RDV dans le document dédié.



4. Définition des domaines de contribution aux ODD prioritaires.

Les dirigeants du groupe ont participé à deux ateliers pour définir et prioriser les sujets sur lesquels REALITES contribue ou souhaite contribuer positivement à l'intérêt général. Nous avons choisi les Objectifs du Développement Durable de l'ONU, et sélectionné 9 d'entre eux.



5. Choix des mots constituant la raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux.

L'intégralité des étapes précédentes ont permis de définir les objectifs statutaires liés à notre mission. La formulation de la mission a été le résultat de plusieurs ateliers avec les collaborateurs, dirigeants ou membres du conseil d'administration.



6. Consultation des parties prenantes.

230 parties prenantes du groupe se sont prononcées sur la mission de REALITES.

- **81%** nous attribuent une note supérieure ou égale à 7/10 quand on les interroge sur la crédibilité de l'engagement du groupe à travers sa mission.

- **85%** estiment que la mission du groupe correspond à leurs attentes en tant que parties prenantes (« oui tout à fait » et « oui, plutôt »).